農業經濟

台灣果菜批發市場之營運現況

◎農試所農經系　張采蘋

蔬菜與青果對台灣農民而言，為一重要產業或重要副業，不但對農民經濟有極大助益，對國家的經濟發展亦有重大貢獻。以消費面而言，除國人生活習慣上以蔬果為主要副食品外，隨著所得與生活水準之提升，在健康之訴求下，蔬果更進一步成為日常生活不可或缺之重要食品。

蔬果由生產者轉移至消費者手中之通路有許多種方式，但無疑問的，目前經過批發市場交易者，仍為最主要之通路，根據農林廳之統計資料示如表1，蔬菜之交易量由1983年之107萬噸增加至1985年之125萬噸高峰後，幾年來大致在110萬噸上下遊走；青果之交易量則有明顯增加之勢，由1983年之58萬噸增加至1994年之104萬噸；觀察交易量占總產量之比率，由1983年之58萬噸增加至1994年之104萬噸；觀察交易量占總產量之比率，則兩者均

表1　台灣地區果菜生產量、交易量及其比率

單位：萬噸；%

年	生產量			市場交易量			交易量占生產量比率		
	青果(1)	蔬菜(2)	小計(5)	青果(3)	蔬菜(4)	小計(6)	青果(3)/(1)	蔬菜(4)/(2)	小計(6)/(5)
1983	156.3	301.9	458.2	58.2	106.9	165.2	37.24	35.43	36.05
1984	174.9	341.6	516.5	60.3	122.4	182.7	34.46	35.83	35.37
1985	191.2	324.3	515.5	62.7	124.9	187.7	32.81	38.52	36.41
1986	183.8	312.8	496.6	68.6	117.5	186.1	37.34	37.56	37.48
1987	201.1	328.4	538.4	79.9	111.3	191.2	38.02	33.91	35.51
1988	236.4	309.4	545.9	80.5	116.1	196.6	34.03	37.53	36.02
1989	244.0	295.5	539.4	83.0	106.9	189.9	34.02	36.20	35.21
1990	232.7	271.3	504.0	79.4	107.1	186.5	34.13	39.46	37.00
1991	245.5	286.4	531.9	98.8	117.1	216.0	40.28	40.89	40.61
1992	227.6	282.5	510.1	99.2	114.7	213.8	43.57	40.59	41.92
1993	255.1	284.0	539.1	107.0	116.0	223.0	41.94	40.85	41.37
1994	243.4	259.4	502.8	103.5	117.2	220.7	42.52	45.18	43.89

資料來源：生產量：台灣省政府農林廳(1984～1995)，台灣農業年報，南投
　　　　　交易量：台灣省政府農林廳(1984～1995)，台灣地區農產品批發市場年報，南投

呈微幅上升之態勢，青果增加5%左右，蔬菜則近10%。目前蔬果透過市場之交易量均占總產量之四成強。可知，批發市場實居農產品運銷之樞紐地位。

果菜批發市場發展概況

台灣果菜批發市場之發展，可遠溯至清朝時代，惟當時尚不足以稱爲批發市場，台灣地區果菜批發市場之重要沿革示如表2。1895年日本占據台灣，1899年日本政府在台灣設立市場公營制度，1922年公佈市場管理規則與市場施行細則，乃成爲台灣地區果菜交易之首要法源。1945年台灣光復，1949年中央政府遷台，此時糧食生產不足以供應急劇增加的人口，農業政策重心遂完全致力於生產力之提升，相形之下，農產運銷問題並不特別明顯。

隨著總體經濟發展之結果，物資日漸豐沛，卻也帶來市場導向之訊息，農產運銷問題就此漸受關切。1970年政府頒佈「改進農產運銷方案」，在該方案之引導，或興建或擴建重要產地之集貨場，並興建台北、基隆、高雄、台南等消費大都市之果菜批發市場，輔導其經營管理，20餘年間各地區間略有消長，但果菜批發市場數大致維持在70處左右，主要集中於南部地區，其分佈狀況示如表3。

表2　台灣地區果菜批發市場發展沿革

階段	重要措施		意義
日據階段 1899-1949年	1899年	日本政府於台灣設立市場公營制度	因應社會經濟發展注重商品供需調節，建立台灣地區果菜交易法源
	1922年	公佈市場管理規則	
	1928年	在台北設立「中央卸賣市場」	
	1947年	頒佈「台灣省公賣市場管理規則」	
傳統階段 1950-1961年	1950年	旗山鎮公所興建果菜批發市場	爲國內首座果菜批發市場，至1961年止共有47個批發市場成立
	1950—1961年	興建各地果菜市場	
起飛階段 1962-1981年	1970年	頒佈「改進農產運銷方案」	興建重要產地集貨場與大消費地市場，建立拍賣制度，改善分級包裝，建立以批發市場爲中心的運銷制度
	1974年	台灣區果菜運銷股份有限公司成立 農林廳頒佈「台灣省農產品」批發市場管理辦法 成立行情報導中心	
調整階段 1982—迄今	1982年	頒佈「農產品市場交易法」	促進農產品運銷秩序化、公平化及現代化
	1984年	實施「農產運銷改進方案」	

資料來源：本研究整理

果菜批發市場之經營績效

批發市場爲一公用事業，並不以營利爲目的，惟爲求永續經營，仍需有所營收以維持市場之正常運轉與提供服務，市場之主要收入包括管理費及其他（業務、財產處分、利息、政府補助…）等。依表4，顯示批發市場之收入原以管理費爲主，但其重要性卻逐年降低，至1994年止，管理費收入僅

占22.3%。就支出水準而言，示如表5，主要爲業務費用，監督費用與管理費用三項；而以結構觀察，1976年業務費用與管理費用依序爲55%與44%，業務費用之比例逐年增加，至1994年止，已達86%。若再觀察此二費用之內涵，可知管理費用主要用以支付員工薪津與福利費，多年來之結構無多大差異。依表6，業務費用除加勤費之絕對金額顯著增加外，列爲其他項目之金額近年來快速且大幅增加，成爲影響市場營運費用之最主要項目，其內容若能因應現況而再加以區分，對於分析市場營運成本當有所助益。就市場之餘絀觀點，示如表8，1976年曾有13.98%之盈餘，至1994年止，則僅有1.33%之盈餘，可見其獲利能力已逐漸面臨考驗。

結語

觀察果菜批發市場的組織發展過程，自第一個果菜批發市場成立以來，至1995年爲止，共成立九十七處果菜批發市場；有三十二處果菜批發市場，辦理過停業或是暫時休業的情況（朱國光、李順成，1996）。依劉欽泉(1993)之研究，果菜批發市場已屬衰退穩定經營；另依林慧姿(1990)之研究認爲果菜批發市場之財務結構尙稱健全，而其固定資產與總資產之運用效率亦逐年略增，但其投資報酬率並不穩定。

又農產品運銷目前雖然仍以批發市場爲主要交易場所，惟觀察歷年來供應批發市場之供應人供應數量變化。發現批發市場

表3　歷年台灣地區果菜批發市場之分佈及其變動

單位：個

市場別	1972	1982	1991	1992	1993	1994	1995年
台北市	1	1	2	2	2	2	2
高雄市	1	1	1	1	1	1	1
基隆市	1	1	1	1	1	1	1
新竹市	—	1	1	1	1	1	1
台中市	1	1	1	1	1	1	1
嘉義市	—	1	1	1	1	1	1
台南市	1	1	—	1	—	1	1
台北縣	—	—	1	1	1	1	1
宜蘭縣	1	—	—	—	—	—	—
桃園縣	2	1	1	1	1	1	1
新竹縣	2	1	1	1	1	1	1
苗栗縣	1	2	1	1	1	1	1
台中縣	6	5	3	3	3	3	3
彰化縣	9	11	9	9	10	10	8
南投縣	9	9	6	6	6	6	6
雲林縣	7	7	7	7	7	7	6
嘉義縣	9	7	3	3	3	3	3
台南縣	6	7	9	9	9	9	9
高雄縣	7	9	8	9	9	9	8
屏東縣	8	5	9	9	9	9	9
台東縣	2	1	1	1	1	1	1
花蓮縣	—	1	1	1	1	1	1
澎湖縣	1	1	1	1	1	1	—
合　計	77	74	68	70	70	71	65

含綜合市場

資料來源：台灣省政府農林廳（歷年版），台灣地區農產品批發市場年報，南投

原以販運商爲主要供應人，供應半數以上貨源，但其占有率逐年減低至目前之39.62%，其市場由農民團體所取代。依圖1，目前果菜批發市場主要青果供應者依序爲販運商(39.62%)、農民(29.58%)、農民團體(18.71%)，與其他(4.15%)；承銷者依序爲零批商(42.39%)、零售商(35.41%)、販運商(18.91%)、大消費戶(2.99%)與加工業者(0.3%)。值得一提者，過去共同運銷業務由農會與青果社所承辦，但「臺灣省農業合作社聯合社」簡稱爲省農聯社，於1979年成立，主要以輔導各級合作社與合作農場，辦理果菜共同運銷業務，初期以辦理蔬菜共同運銷爲主；省農聯社有系統輔導與規劃，果菜共同運銷的數量每年呈

表4　歷年果菜批發市場收入別之比較

年	收入金額（千元）			各項收入比重（%）	
	管理費	其　他	小　計	管理費	其　他
1983	582,648	395,754	978,402	59.55	40.45
1984	574,031	425,666	999,697	57.42	42.58
1985	627,256	616,903	1,244,159	50.42	49.58
1986	659,639	1,385,284	2,044,923	32.26	67.74
1987	732,107	1,957,683	2,689,790	27.22	72.78
1988	735,603	2,239,469	2,975,142	24.73	75.27
1989	659,025	2,369.719	3,028,744	21.76	78.24
1990	646,010	2,690,892	3,336,902	19.36	80.64
1991	695,598	2,906,339	3,601,928	19.21	80.69
1992	753,581	2,876,425	3,630,006	20.76	79.24
1993	803,533	2,924,061	3,727,594	21.56	78.44
1994	886,269	3,095,899	3,982,168	22.26	77.74

資料來源：同表3

表5　歷年果菜批發市場支出別之比較

年	支出金額（千元）				各項支出比重（%）		
	業務費用	監督費用	管理費用	小計	業務費用	監督費用	管理費用
1983	568,184	5,126	321,512	894,822	63.50	0.57	35.93
1984	602,479	5,106	327,211	934,796	64.45	0.55	35.00
1985	822,896	5,861	361,371	1,190,128	69.14	0.49	30.36
1986	1,585,543	7,898	394,602	1,988,043	79.75	0.40	19.85
1987	2,154,540	9,291	450,893	2,614,724	82.40	0.36	17.24
1988	2,471,317	9,668	468,206	2,949,245	83.79	0.33	15.88
1989	2,576,890	6,925	424,476	3,008,291	85.66	0.23	14.11
1990	2,485,642	7,188	812,735	3,305,565	75.20	0.22	24.59
1991	2,662,944	8,272	897,151	3,568,367	74.63	0.23	25.14
1992	2,670,904	8,298	914,279	3,593,481	74.33	0.23	25.44
1993	2,712,305	6,181	992,371	3,710,857	73.09	0.17	26.74
1994	3,372,124	9,046	548,105	3,929,275	85.82	0.23	13.95

資料來源：同表3

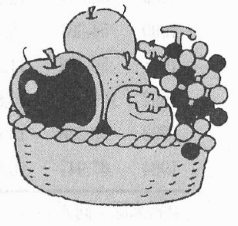

表6　果菜批發市場管理費用之比較

單位：千元,%

年	管理費用（千元）				管理費用項目別比重（%）		
	員工薪津	員工福利費	其他	合計	員工薪津	員工福利費	其他
1983	265,379	30,605	25,528	321,512	82.54	9.52	7.94
1984	272,451	32,058	22,702	327,211	83.26	9.80	6.94
1985	311,399	25,236	24,736	361,371	86.17	6.98	6.85
1986	335,798	28,318	30,486	394,602	85.10	7.18	7.73
1987	384,361	46,041	20,473	450,839	85.25	10.21	4.53
1988	385,785	43,939	38,536	468,260	82.39	9.38	8.23
1989	363,486	35,106	25,830	424,476	85.63	8.28	6.09
1990	361,827	35,591	415,317	812,735	44.52	4.38	51.10
1991	377,451	31,462	488,238	897,151	42.07	3.51	54.42
1992	389,048	30,212	495,019	914,279	42.55	3.30	54.14
1993	313,943	14,140	564,288	992,371	41.71	1.42	56.86
1994	440,368	26,483	81,254	548,105	80.34	4.83	14.82

資料來源：同表3

表7　歷年果菜批發市場業務費用比較

單位：千元,%

年	業務費用（千元）						業務費用項目別比重（%）				
	使用費	處置費	加勤費	稅捐	其他	小計	使用費	處置費	加勤費	稅捐	其他
1983	66,401	9,129	41,263	14,451	436,940	568,184	11.69	1.61	7.26	2.54	76.90
1984	64,804	9,054	39,525	15,792	473,304	602,479	10.76	1.50	6.56	2.62	78.56
1985	70,331	9,487	44,119	19,859	679,100	822,896	8.55	1.15	5.36	2.41	82.53
1986	72,735	8,935	51,705	12,462	1,439,706	1,585,543	4.59	0.56	3.26	0.79	90.80
1987	82,143	7,755	43,677	13,691	2,007,274	2,154,540	3.81	0.36	2.03	0.64	93.16
1988	73,281	10,107	52,529	11,145	2,324,255	2,471,317	2.97	0.41	2.13	0.45	94.05
1989	58,977	12,238	43,548	12,212	2,449,915	2,576,890	2.29	0.47	1.69	0.47	95.07
1990	54,361	8,498	40,156	10,130	2,372,497	2,485,462	2.19	0.34	1.62	0.41	95.45
1991	50,202	11,273	40,297	10,540	2,550,632	2,662,944	1.89	0.42	1.51	0.40	95.78
1992	105,408	10,897	41,048	11,947	2,501,604	2,670,904	3.94	0.41	1.54	0.45	93.66
1993	59,238	13,966	43,464	13,241	2,582,396	2,712,305	2.18	0.51	1.60	0.49	95.21
1994	67,947	20,637	51,793	17,579	3,214,178	3,372,124	2.01	0.61	1.54	0.52	95.31

資料來源：同表3

大幅成長，促使省農聯社爲臺灣果菜共同運銷三大系統之一。

綜上分析，可知在目前多元化之運銷管道，批發市場對貨源之控制力雖仍穩定成長惟漲幅有限，其獲利能力卻逐漸降低，或稱其經營獲利之來源已非純粹由促進交易而來，此可由管理費收入之比例逐年降低獲得支持。長期來，所有批發市場均受制於政府之干涉、派系之把持、利益團體之影響，未克充分發揮企業管理之精神，經營績效備受批評。

隨著經濟之成長，台灣由1950年代之農業社會，已步入目前工商掛帥之時代，農產品運銷爲整體商品流通之一環，當不能自外於此種社會變遷。目前現代化賣場如超市、便利商店及量販店等不斷崛起，引起商品流通極大之變革，現代化賣場之發展，可能取代傳統批發制度，而成爲現代化商品流通之主流。凡此種種均爲傳統批發市場之潛在危機。

表8　歷年果菜批發市場之財務狀況表

單位：千元,%

年	收入（千元）	支出（千元）	餘絀（千元）	佔收入百分比（%）	
				支出	餘絀
1983	977,402	894,822	82,580	91.55	8.45
1984	999,697	934,796	64,901	93.51	6.49
1985	1,244,159	1,190,128	54,031	95.28	4.34
1986	2,044,923	1,988,043	56,880	97.22	2.78
1987	2,689,790	2,614,670	75,120	97.21	2.79
1988	2,975,142	2,949,245	25,897	99.13	0.87
1989	3,028,744	3,008,291	20,453	99.32	0.68
1990	3,336,902	3,305,565	31,337	99.06	0.94
1991	3,601,928	3,568,367	33,561	99.07	0.93
1992	3,630,006	3,593,481	36,525	98.99	1.01
1993	3,727,594	3,710,857	16,737	99.55	0.45
1994	3,982,168	3,929,275	52,893	98.67	1.33

資料來源：同表3

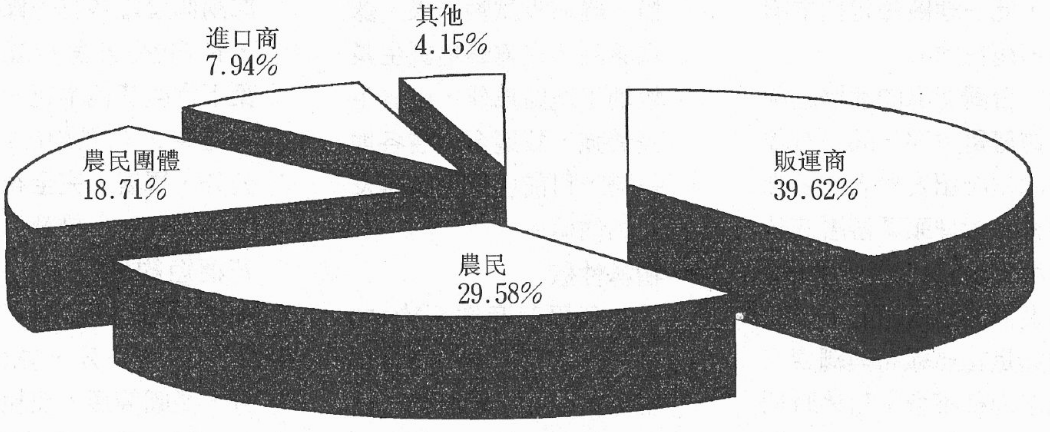

圖1　1994年批發市場供應人結構